

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ЗабГУ»

_____ А.С. Иванов
(подпись, ФИО)

« ____ » _____ 20 ____ г.

**Программа
вступительных испытаний на направление
подготовки 38.04.01 Экономика**

**Магистерская образовательная программа
«Экономика фирмы»**

Чита
2018

	Должность	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Разработал	Член предметной экзаменационной комиссии, канд. экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики и бухгалтерского учета	Гонин Валерий Николаевич		
Согласовал	Председатель предметной экзаменационной комиссии канд. техн. наук, профессор, декан факультета экономики и управления	Лавров Александр Юрьевич		

Программа вступительного испытания разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённого приказом Минобрнауки России № 1327 от 12.11.2015г.

Вступительное испытание проводится в виде междисциплинарного экзамена по дисциплинам, изучаемым при освоении образовательной программы бакалавриата данного направления подготовки:

1. Экономика фирмы (организации);
2. Организация производства на предприятиях отрасли;
3. Логистика;
4. Планирование на предприятии (организации);
5. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия (организации);
6. Оценка и управление стоимостью предприятия (организации);
7. Анализ хозяйственной деятельности;
8. Налоги и налогообложение;
9. Экономическая оценка инвестиций;
10. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование;
11. Ценообразование;
12. Финансовая стратегия фирмы.

При проведении вступительного испытания в письменной или в устной формах формируются экзаменационные билеты, содержащие не менее трех вопросов. Продолжительность вступительного испытания составляет 2,5 астрономических часа (150 минут).

При проведении вступительного испытания в форме компьютерного тестирования к каждому заданию предложены четыре варианта ответа, из которых только один верный. Отдельные задания требуют выполнения развернутого ответа в свободной форме на поставленный один вопрос. Количество тестовых заданий в одном варианте должно составлять не менее десяти. Общая продолжительность вступительного испытания зависит от количества тестовых заданий и составляет 3-5 минут на одно задание.

Результаты вступительного испытания в магистратуру оцениваются по 100-балльной шкале.

**Содержание разделов и тем соответствует дисциплинам, включенным
в программу вступительного испытания.**

Экономика фирмы (организации)

1. Основные фонды: определение, классификация, стоимостная оценка. Показатели эффективного использования основных фондов.
2. Амортизация основных фондов: определение, экономическая характеристика, способы расчета.
3. Оборотные фонды: оборотные производственные фонды и фонды обращения: определение, их состав. Кругооборот оборотных фондов. Показатели оборачиваемости оборотных фондов.
4. Нормирование оборотных средств: цели и характеристика нормирования, нормы и нормативы, нормируемые и ненормируемые оборотные средства
5. Характеристика состава и численности кадров. Показатели движения кадров.
6. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Основная и дополнительная заработная плата.
7. Производительность труда: определение, экономическая характеристика. Методы определения выработки на предприятии. Факторы роста производительности труда.
8. Экономическая характеристика доходов и расходов предприятия: определение доходов, определение расходов. Классификация доходов и расходов предприятия. Понятие выручки от реализации продукции.

9. Себестоимость продукции: определение, классификация затрат в составе себестоимости. Понятие калькуляции.

10. Понятие финансового результата: определения прибыли и убытка. Функции прибыли. Показатели прибыли. Направления распределения и использования прибыли.

11. Понятие рентабельности. Анализ системы показателей рентабельности деятельности на основе данных БФО. Факторы, влияющие на рентабельность

Темы

1. Основные фонды предприятия
2. Оборотные фонды предприятия
3. Кадры предприятия
4. Заработная плата
5. Финансовые результаты деятельности предприятия
6. Себестоимость продукции

Список рекомендуемой литературы.

1. Адамчук А.М. Экономика предприятия: учебник / Адамчук А.М. – Старый Оскол: ТНТ, 2010 – 456 с.

2. Экономика предприятия: учебник / под ред. В.М.Семенова.-5-е изд.- Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 416 с.

3. Гарнов, А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. – М. : Издательство Юрайт, 2016.

4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. – М. : Издательство Юрайт, 2016.

5. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. – М. : Издательство Юрайт, 2016.

6. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб.пособие / под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н.Чернышева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007

7. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учеб.пособие /под ред. Складенко В.К., Прудникова В.М. – Москва: Инфра-М, 2010. – 256 с.

8. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2015.

9. Экономика предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – М. : Издательство Юрайт, 2018.

Учет затрат, калькулирование и бюджетирование

1. Понятие затрат, их классификация

2. Методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг): стандарт-кост, директ-костинг

3. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

4. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

5. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

6. Сметное планирование(бюджетирование). Разработка главного бюджета. Взаимосвязь операционного и финансового бюджетов

7. Методы определения точки безубыточности

8. Характеристика метода учета затрат и калькулирования «Стандарт-кост»,

Темы:

1. Понятие затрат, их классификация

2. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)

3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)

4. Зарубежные системы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)

Список рекомендуемой литературы.

1. Керимов, Вагиф Эльдар оглы. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник / Керимов Вагиф Эльдар оглы. - 4-изд. - Москва : Дашков и К, 2007. - 480с
2. Кузьмина, М.С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы : учеб. пособие / М. С. Кузьмина. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 208 с.
3. Асаул, Анатолий Николаевич. Управление затратами и контроллинг : Учебное пособие / Асаул Анатолий Николаевич; Асаул А.Н., Дроздова И.В., Квициния М.Г., Петров А.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 263с. - <https://www.biblio-online.ru/viewer>
4. Островская, Ольга Леонидовна. Управленческий учет : Учебник и практикум / Островская Ольга Леонидовна; Островская О.Л., Абдалова Е.Б., Осипов М.А., Карлик А.Е. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 383с. - <https://www.biblio-online.ru/viewer>
5. Хруцкий, Валерий Евгеньевич. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : Практическое пособие / Хруцкий Валерий Евгеньевич; Хруцкий В.Е., Хруцкий Р.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 172с. - <https://www.biblio-online.ru/viewer>
6. Чая, Владимир Тигранович. Управленческий учет : Учебник и практикум / Чая Владимир Тигранович; Чая В.Т., Чупахина Н.И. - М. : Издательство Юрайт, 2017.

Анализ и диагностика финансового состояния предприятия (организации)

1. Горизонтальный и вертикальный анализ актива и пассива баланса
2. Анализ ликвидности баланса: понятие ликвидности, методика анализа. Коэффициентный анализ ликвидности и платежеспособности: система показателей и их рекомендуемые значения
3. Методика анализа деловой активности: определение деловой активности, цели и задачи анализа, система показателей
4. Методика анализа финансовой устойчивости: определение финансовой устойчивости, цели и задачи анализа, модели финансовой устойчивости, коэффициентный анализ финансовой устойчивости
5. Методика анализа собственного капитала на основе данных БФО: цели, задачи, система показателей для анализа
6. Анализ заемных средств
7. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности на основе данных бухгалтерского баланса и пояснений к бухгалтерскому балансу
8. Методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов на основе Отчета о финансовых результатах БФО
9. Анализ изменений капитала и чистых активов
10. Анализ рыночной активности
11. Методика анализа движения денежных средств на основе данных Отчета о движении денежных средств БФО: цели, задачи, системы показателей для анализа

Темы:

1. Методика анализа бухгалтерского баланса
2. Методика анализа отчета о финансовых результатах
3. Методика анализа отчета о движении денежных средств
4. Методика анализа капитала организации
5. Методика анализа чистых активов

Список рекомендуемой литературы.

1. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Жилкина. – М. : Издательство Юрайт, 2018.
2. Кайро, О.В. Анализ финансовой отчетности (для бакалавров) [электр.ресурс]: учеб. пособие/ О.В. Кайро, С.И. Кузнецов, Л.К.Плотникова. – Электрон.дан..- М.: КноРус, 2015.
3. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – М. : Издательство Юрайт, 2018.

4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017.

5. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018.

Анализ хозяйственной деятельности

1. Анализ системы показателей производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

2. Методика анализа динамики и структуры основных фондов предприятия. Оценка движения и состояния основных фондов.

3. Методика анализа затрат и себестоимости продукции: цели, задачи, система показателей для анализа. Факторы, влияющие на себестоимость продукции

4. Анализ уровня оплаты труда и средней заработной платы как показатели эффективности использования фонда заработной платы

5. Характеристика анализа численности и структуры кадров. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

6. Методика анализа рентабельности производства и продаж. Факторы, влияющие на изменение рентабельности.

7. Методика анализа материалоемкости продукции и частных показателей материалоемкости. Оценка резервов снижения материалоемкости продукции.

8. Система показателей для анализа выполнения плана по производству и реализации продукции.

Темы:

1. Анализ производства и реализации продукции

2. Анализ использования трудовых ресурсов

3. Анализ затрат и себестоимости продукции

4. Анализ материальных затрат

5. Анализ финансовых результатов

Список рекомендуемой литературы.

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017.

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. – М. : Издательство Юрайт, 2017.

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. – М. : Издательство Юрайт, 2018.

4. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учебное пособие для СПО / А. А. Бачурин. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017.

5. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018.

6. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Румянцева. – М. : Издательство Юрайт, 2018.

Налоги и налогообложение

1. Налоговая система: определение, характеристика элементов

2. Налог на доходы физических лиц, виды вычетов при налогообложении. Доходы, не учитываемые при определении налогооблагаемой базы по НДФЛ.

3. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения.

4. Расчет налога на прибыль организаций.

5. Налог на добавленную стоимость.
6. Региональные и местные налоги.
7. Специальные налоговые режимы.

Темы

1. Налоговая система.
2. Понятие налог, его функции и классификация.
3. Налог на доходы физических лиц.
4. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения.
5. Налог на прибыль организаций.
6. Налог на добавленную стоимость и акцизы.
7. Платежи за пользование природными ресурсами, таможенные пошлины.
8. Региональные и местные налоги.
9. Специальные налоговые режимы.
10. Налоговый контроль.
11. Налоговое планирование

Список рекомендуемой литературы.

1. Шпортько Ю. В.. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / Шпортько Юлия Викторовна. - Чита : ЗабГУ, 2013. - 166 с. : ил. - ISBN 978-5-9293-0990-8
2. Гончаренко Л. И. Налоги и налоговая система Российской Федерации : Учебник и практикум / Гончаренко Любовь Ивановна; Гончаренко Л.И. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. Мельникова Н. П. Налоги и налоговая система Российской Федерации. Практикум : Учебное пособие / Мельникова Надежда Петровна; Мельникова Н.П. - отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017.
4. Лыкова, Л.Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Лыкова. – М. : Издательство Юрайт, 2017.
5. Черник Д.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. Г. Черник [и др.] ; под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017.
6. Шпортько Ю.В. Налогообложение физических лиц: учеб. пособие / Ю. В. Шпортько. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 117 с. - ISBN 978-5-9293-1594-7 :
7. Налоги и налогообложение: учебник / под ред. И.А. Майбурова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 519с. - ISBN 978-5-238-01511-8 :
8. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017.
9. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г.Б. Поляка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
10. Маршавина, Л. Я. Налоги и налогообложение : учебник для прикладного бакалавриата / Л.Я. Маршавина, Л. А. Чайковская ; под ред. Л.Я. Маршавиной, Л.А. Чайковской. – М.: Издательство Юрайт, 2017.

Организация производства на предприятиях отрасли

1. Производственный процесс - определение. Классификация производственных процессов. Основные принципы организации производственных процессов
2. Производственный цикл: понятие, структура, факторы, определяющие его длительность. Виды сочетания операций во времени, их сравнительная характеристика и сфера применения. Расчет длительности технологической части производственного цикла.
3. Классификация производственных процессов. Основные принципы организации производственного процесса
4. Типы и формы и методы организации производственных процессов

5. Оперативное производственное планирование на предприятии, виды, функциональные отделы и службы. Особенности календарного планирования
6. Организация ремонта оборудования. Система ППР.
7. Определение потребности в материалах. Планирование материального обеспечения.
8. Понятие информационного потока. Информационные системы предприятия. Структура системы информации
9. Организация инструментального хозяйства. Организация энергетического хозяйства.
10. Особенности организации обслуживающего производства на предприятии: транспортного хозяйства; складского хозяйства; организация обслуживания рабочих. Назначение, цели, задачи и функции.

Темы:

1. Организация производственного процесса на предприятии
2. Основы производственного планирования
3. Организация труда производственного персонала.
4. Организация эксплуатации технологического оборудования
5. Организация материальных потоков в производстве
6. Техническое обслуживание производства
7. Обеспечение качества продукции

Список рекомендуемой литературы.

1. Карпов, Эрнст Алексеевич. Организация производства и менеджмент : учеб. пособие / Карпов Эрнст Алексеевич. - Старый Оскол : ТНТ, 2011. – 768
2. Самойлович, Вячеслав Григорьевич. Организация производства и менеджмент : учебник / Самойлович Вячеслав Григорьевич. - Москва : Академия, 2008. - 336 с.
3. Милкова, Ольга Ивановна. Экономика и организация предприятия : Учебник и практикум / Милкова Ольга Ивановна; Милкова О.И. - М. : Издательство Юрайт, 2017.
4. Воробьева, Ирина Павловна. Экономика и управление производством : Учебное пособие / Воробьева Ирина Павловна; Воробьева И.П., Селевич О.С. - М. : Издательство Юрайт, 2017.
5. Иванов, Игорь Николаевич. Производственный менеджмент. Теория и практика : Учебник для бакалавров / Иванов Игорь Николаевич; Иванов И.Н. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2016.
6. Казаченко, Лариса Дмитриевна. Факторы развития социально-экономической системы региона (теоретико-методологические аспекты) : моногр. / Казаченко Лариса Дмитриевна. - Чита : РНиУМЛ ЗабГУ, 2013. - 243 с.
7. Цыганова, Татьяна Борисовна. Технология и организация производства хлебобулочных изделий : учебник / Цыганова Татьяна Борисовна. - 2-е изд., испр. - Москва : Академия, 2008. - 448с
8. Гумба, Хута Мсуратович. Планирование на предприятии в строительной отрасли : Учебник и практикум / Гумба Хута Мсуратович; Гумба Х.М. - отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017.
9. Батраева, Элина Александровна. Экономика предприятия общественного питания : Учебник и практикум / Батраева Элина Александровна; Батраева Э.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017.
10. Бочкарева И.В. и др. Управление предприятием: учебное пособие / И.В. Бочкарева, И.П. Монич, Ю.В. Шпортько: учебное пособие .-Чита Заб ГУ.- 2015.

Планирование на предприятии (организации)

1. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Принципы планирования Классификации планов.
2. Структура и содержание годового плана предприятия.
3. Содержание плана производства продукции и услуг предприятия и порядок его составления: перспективные и годовые планы производства, источники информации при разработке плана производства.

4. Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов.

5. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки. Определение потребности в материально-технических ресурсах (МТР).

6. Порядок разработки плана ОТП, источники информации, используемые в процессе разработки. Характеристика основных организационно-технических мероприятий Источники финансирования мероприятий плана ОТП. Расчет эффективности мероприятий

7. Цель, задачи, источники информации и порядок разработки плана по труду, заработной плате и социального развития трудового коллектива

8. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени

9. Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).

10. Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): планирование снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.

11. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Планирование доходов и расходов. Планирование прибыли.

Темы:

1. Основы планирования на предприятии

2. Стратегическое планирование

3. Структура годового плана

4. Планирование производства продукции и услуг предприятия

5. Планирование организационно-технического развития предприятия

6. Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия

7. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)

8. Финансовое планирование на предприятии

Список рекомендуемой литературы.

1. Басовский, Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Басовский Леонид Ефимович. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 260 с

2. Бочкарева И.В. Планирование на предприятии (организации) : учеб пособие/ И.В. Бочкарева; Забайкальский гос. н-т.- Чита: ЗабГУ, 2016.-207с.

3. Организация и планирование производства : учеб. пособие / Ильиченко Ангелина Николаевна [и др.]; под ред. А.Н. Ильиченко. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2010. - 208с.

4. Кукушкин, Сергей Николаевич. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Кукушкин Сергей Николаевич; Кукушкин С.Н. - Отв. ред., Поздняков В.Я. - Отв. ред., Васильева Е.С. - Отв. ред. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017.

5. Бочкарева И.В. Экономика предприятий связи: учебное пособие / И.В. Бочкарева, Е.Ю. Панченко.-Чита Заб ГУ.- 2012.-194с.

6. Виноградова Марина Викторовна Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие / Виноградова Марина Викторовна, Панина Зинаида Ивановна. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2010. - 448 с

7. Экономика, организация и управление на предприятии : учеб. пособие / А. В. Тычинский [и др.]; под ред. М.А. Боровской. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 475 с.-

8. Купцова, Елена Валентиновна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Купцова Елена Валентиновна; Степанов А.А. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017.

Экономическая оценка инвестиций

1. Определение срока окупаемости (возмещения) инвестиций по инвестиционным проектам

2. Основные источники формирования капитальных вложений для осуществления инвестиционного проекта

3. Методика определения внутренней нормы дохода и приемлемость ее уровня для инвестора
4. Чистая текущая стоимость: определение, метод расчета
5. Влияние фактора времени. Дисконтирование и компаундирование разновременных денежных потоков
6. Ранжирование источников финансирования по критерию возрастания их стоимости
7. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта
8. Рентабельность проекта: определение, метод расчета

Темы:

1. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
2. Временные факторы денежных потоков
3. Критерии ранжирования источников финансирования

Список рекомендуемой литературы.

1. Игошин, Николай Витальевич. Инвестиции. Организация, управление, финансирование : учебник для вузов / Игошин Николай Витальевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2005. - 448 с. : ил. - ISBN 5-238-00073-1. - ISBN 5-238-00769-8 :

2. Гонин, Валерий Николаевич. Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие / Гонин Валерий Николаевич, Малышев Евгений Анатольевич, Сокол-Номоконова Ольга Владимировна. - Чита : ЧитГУ, 2008. - 194с. : ил. - ISBN 978-5-9293-0303-6

3. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – М. : Издательство Юрайт, 2017.

4. Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – М. : Издательство Юрайт, 2017.

5. Янковский, Константин Петрович. Инвестиции : учеб. пособие / Янковский Константин Петрович. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 224 с. : ил. - (Краткий курс). - ISBN 5-469-01199-2:

6. Янковский, Константин Петрович. Инвестиции / Янковский Константин Петрович. - Санкт-Петербург : Питер, 2006. - 224 с. : ил. - (Краткий курс). - ISBN 5-469-01199-2 :

7. Теплова, Т. В. Инвестиции: теория и практика : учебник для бакалавров / Т. В. Теплова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016.

Логистика

1. Основные понятие, цель, предмет, объект и субъект логистики.
2. Задачи, функции и принципы логистики
3. Понятие логистических систем, их свойства
4. Понятие материальные потоки и их классификация
5. Предмет, задачи и функции информационной логистики
6. Понятие информационных потоков и их классификация
7. Логистика снабжения: основные задачи и методы их решения
8. Задача «сделать или купить»: выбор рейтинга поставщика
9. Понятие производственной логистики. Задачи и функции производственной логистики
10. Логистические каналы и цепи. Задача выбора канала распределения
11. Понятие, сущность и задачи транспортной логистики
12. Коммерческая логистика. Основные виды торговых посредников
13. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия.

Темы:

1. Понятие «Логистика». Его содержание и развитие.
2. Понятие материального потока в логистике.
3. Информационные потоки и информационные системы в логистике.
4. Функциональные области логистики.

Список рекомендуемой литературы.

1. Джабраилов, Абдрахман Эльбекович. Маркетинг. Логистика. Транспортно - складские логистические комплексы / Джабраилов Абдрахман Эльбекович, Моргунов Вячеслав Иванович. - Москва : Дашков и К, 2010. - 388 с. - ISBN 978-5-394-00585-5 : 395-00

2. Гаджинский, Адиль Мухтарович. Логистика : учебник / Гаджинский Адиль Мухтарович. - 18-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2010. - 484 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00528-2 : 325-00.

3. Медведева, Людмила Николаевна. Логистика : учеб. пособие / Медведева Людмила Николаевна. - Чита : ЧитГУ, 2010. - 92 с. - ISBN 978-5-9293-0640-2 : 66-00.

4. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017.

5. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017.

6. Степанов, Владимир Иванович. Материально-техническое снабжение : учеб. пособие / Степанов Владимир Иванович. - Москва : Академия, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-7695-4960-1 : 339

7. Бродецкий, Геннадий Леонидович. Системный анализ в логистике. Выбор в условиях неопределенности : учебник / Бродецкий Геннадий Леонидович. - Москва : Академия, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-7695-5972-3 : 470-80.

8. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017.

9. Куценко, Е. И. Логистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. – М. : Издательство Юрайт, 2017.

Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)

1. Государственное и правовое регулирование оценочной деятельности.

2. Цели и принципы оценки бизнеса.

3. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки.

4. Основные подходы и методы оценки бизнеса.

5. Затратный подход к оценке бизнеса, особенности применения.

6. Сравнительный подход к оценке бизнеса: преимущества и недостатки, необходимые условия его использования.

7. Ценовой мультипликатор. Виды мультипликаторов, используемые в процессе оценки. Их сравнительная характеристика.

8. Доходный подход: преимущества и недостатки, необходимые условия его использования.

9. Методы управления стоимостью предприятия.

10. Место денежного потока в создании стоимости организации

Темы:

1. Теория оценочной деятельности

2. Подходы и методы оценки

3. Управление стоимостью предприятия

Список рекомендуемой литературы.

1. Оценка бизнеса : учебник / Грязнова Алла Георгиевна [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 736 с. : ил. - ISBN 978-5-279-02586-2 : 496-00

2. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в экс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018.

3. Есипов, Виктор Ефимович. Оценка бизнеса : учебник / Есипов Виктор Ефимович, Маховикова Галина Афанасьевна, Терехова Вероника Владимировна. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2006. - 464 с. : ил. - (Учебники для вузов). - ISBN 5-469-01014-7 : 225-00.

4. Оценка бизнеса : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. - 2-изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 736 с. : ил. - ISBN 5-279-02586-0 : 533-00

5. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018.

6. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в экс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018.

Ценообразование

1. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы
2. Состав и структура цены
3. Понятие и система методов в ценообразовании
4. Система ценовых стратегий
5. Тактические приёмы при ценообразовании

Темы:

1. Условия и факторы формирования цен на продукцию, работы, услуги
2. Методы ценообразования
3. Ценовые стратегии и тактические приемы при ценообразовании

Список рекомендуемой литературы.

1. Лев, Михаил Юрьевич. Ценообразование: учебник / Лев Михаил Юрьевич. – Москва: Юнити, 2008. – 719 с.

2. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 176с.: ил

3. Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017.

4. Маховикова, Галина Афонасьевна. Ценообразование: Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна; Маховикова Г.А. – Отв. ред. – 6-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017

5. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014.

6. Герасименко, Валентина Васильевна. Ценообразование: учеб. пособие / Герасименко Валентина Васильевна. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 422с.

7. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учеб.-практич. пособие / П. Н. Шуляк. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2007. – 196с.

8. Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017.

9. Магомедов М.Д. Ценообразование: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Магомедов М. Д. – М.: Дашков и К, 2017.

10. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс]: Т. Г. Касьяненко [и др.]; под ред. Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017.

Финансовая стратегия фирмы

1. Финансовые стратегии: сущность, структура, особенности.
2. Основные финансовые стратегии компаний и их характеристика
3. Концепции стратегического управления и финансовые цели компании.
4. Концепция управления стоимостью (VBM)
5. Основные стоимостные показатели рыночной стоимости бизнеса
6. Финансовая политика компании: понятие, принципы формирования
7. Типы финансовой политики компании и их характеристика
8. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
9. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.

Темы

1. Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии:
2. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке

3. Финансовые решения и стоимость бизнеса: многообразие показателей рыночной стоимости бизнеса. Основные стоимостные показатели
4. Факторы, влияющие на выбор и формирование финансовой стратегии компании
5. Формирование структуры капитала компании

Список рекомендуемой литературы.

1. Колибаба, Владимир Иванович. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Колибаба Владимир Иванович, Астраханцева Ирина Александровна. - Старый Оскол : ТНТ, 2011. - 148 с. - ISBN 978-5-94178-248-2 : 216-00.
2. Васильева, Светлана Владимировна. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие / Васильева Светлана Владимировна, Секисов Артур Геннадьевич. - Чита : ЧитГУ, 2011. - 125 с. - ISBN 978-5-9293-0609-9 : 78-00.
3. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 343 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-05140-7.
4. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 186 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9092-8.
5. Розанова, Надежда Михайловна. Экономическая теория фирмы : учебник / Розанова Надежда Михайловна. - Москва : Экономика, 2009. - 447 с. - ISBN 978-5-282-02865-2 : 200-00.
6. Казаченко, Лариса Дмитриевна. Инвестиционная политика : учеб. пособие / Казаченко Лариса Дмитриевна. - Чита : ЧитГУ, 2006. - 238 с. - 115-10.

Банк экзаменационных заданий содержит следующие вопросы

1. Основные фонды: определение, классификация, стоимостная оценка. Показатели эффективного использования основных фондов.
2. Амортизация основных фондов: определение, экономическая характеристика, способы расчета.
3. Оборотные фонды: оборотные производственные фонды и фонды обращения: определение, их состав. Кругооборот оборотных фондов. Показатели оборачиваемости оборотных фондов.
4. Нормирование оборотных средств: цели и характеристика нормирования, нормы и нормативы, нормируемые и ненормируемые оборотные средства
5. Характеристика состава и численности кадров. Показатели движения кадров.
6. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Основная и дополнительная заработная плата.
7. Производительность труда: определение, экономическая характеристика. Методы определения выработки на предприятии. Факторы роста производительности труда.
8. Экономическая характеристика доходов и расходов предприятия: определение доходов, определение расходов. Классификация доходов и расходов предприятия. Понятие выручки от реализации продукции.
9. Себестоимость продукции: определение, классификация затрат в составе себестоимости. Понятие калькуляции.
10. Понятие финансового результата: определения прибыли и убытка. Функции прибыли. Показатели прибыли. Направления распределения и использования прибыли.
11. Понятие рентабельности. Анализ системы показателей рентабельности деятельности на основе данных БФО. Факторы, влияющие на рентабельность
12. Методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг): стандарт-кост, директ-костинг
13. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
14. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
15. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

16. Сметное планирование(бюджетирование). Разработка главного бюджета. Взаимосвязь операционного и финансового бюджетов
17. Методы определения точки безубыточности
18. Характеристика метода учета затрат и калькулирования «Стандарт-кост»,
19. Горизонтальный и вертикальный анализ актива и пассива баланса
20. Анализ ликвидности баланса: понятие ликвидности, методика анализа. Коэффициентный анализ ликвидности и платежеспособности: система показателей и их рекомендуемые значения
21. Методика анализа деловой активности: определение деловой активности, цели и задачи анализа, система показателей
22. Методика анализа финансовой устойчивости: определение финансовой устойчивости, цели и задачи анализа, модели финансовой устойчивости, коэффициентный анализ финансовой устойчивости
23. Методика анализа собственного капитала на основе данных БФО: цели, задачи, система показателей для анализа
24. Анализ заемных средств
25. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности на основе данных бухгалтерского баланса и пояснений к бухгалтерскому балансу
26. Методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов на основе Отчета о финансовых результатах БФО
27. Анализ изменений капитала и чистых активов
28. Анализ рыночной активности
29. Методика анализа движения денежных средств на основе данных Отчета о движении денежных средств БФО: цели, задачи, системы показателей для анализа
30. Анализ системы показателей производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда.
31. Методика анализа динамики и структуры основных фондов предприятия. Оценка движения и состояния основных фондов.
32. Методика анализа затрат и себестоимости продукции: цели, задачи, система показателей для анализа. Факторы, влияющие на себестоимость продукции
33. Анализ уровня оплаты труда и средней заработной платы как показатели эффективности использования фонда заработной платы
34. Характеристика анализа численности и структуры кадров. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
35. Методика анализа рентабельности производства и продаж. Факторы, влияющие на изменение рентабельности.
36. Методика анализа материалоемкости продукции и частных показателей материалоемкости. Оценка резервов снижения материалоемкости продукции.
37. Система показателей для анализа выполнения плана по производству и реализации продукции.
38. Налоговая система: определение, характеристика элементов
39. Налог на доходы физических лиц, виды вычетов при налогообложении. Доходы, не учитываемые при определении налогооблагаемой базы по НДФЛ.
40. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения.
41. Расчет налога на прибыль организаций.
42. Налог на добавленную стоимость.
43. Региональные и местные налоги.
44. Специальные налоговые режимы.
45. Производственный процесс - определение. Классификация производственных процессов. Основные принципы организации производственных процессов

46. Производственный цикл: понятие, структура, факторы, определяющие его длительность. Виды сочетания операций во времени, их сравнительная характеристика и сфера применения. Расчет длительности технологической части производственного цикла.
47. Классификация производственных процессов. Основные принципы организации производственного процесса
48. Типы и формы и методы организации производственных процессов
49. Оперативное производственное планирование на предприятии, виды, функциональные отделы и службы. Особенности календарного планирования
50. Организация ремонта оборудования. Система ППР.
51. Определение потребности в материалах. Планирование материального обеспечения.
52. Понятие информационного потока. Информационные системы предприятия. Структура системы информации
53. Организация инструментального хозяйства. Организация энергетического хозяйства.
54. Особенности организации обслуживающего производства на предприятии: транспортного хозяйства; складского хозяйства; организация обслуживания рабочих. Назначение, цели, задачи и функции.
55. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Принципы планирования Классификации планов.
56. Структура и содержание годового плана предприятия.
57. Содержание плана производства продукции и услуг предприятия и порядок его составления: перспективные и годовые планы производства, источники информации при разработке плана производства.
58. Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов.
59. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки. Определение потребности в материально-технических ресурсах (МТР).
60. Порядок разработки плана ОТП, источники информации, используемые в процессе разработки. Характеристика основных организационно-технических мероприятий Источники финансирования мероприятий плана ОТП. Расчет эффективности мероприятий
61. Цель, задачи, источники информации и порядок разработки плана по труду, заработной плате и социального развития трудового коллектива
62. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени
63. Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).
64. Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): планирование снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.
65. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Планирование доходов и расходов. Планирование прибыли.
66. Определение срока окупаемости (возмещения) инвестиций по инвестиционным проектам
67. Основные источники формирования капитальных вложений для осуществления инвестиционного проекта
68. Методика определения внутренней нормы дохода и приемлемость ее уровня для инвестора
69. Чистая текущая стоимость: определение, метод расчета
70. Влияние фактора времени. Дисконтирование и компаундирование разновременных денежных потоков
71. Ранжирование источников финансирования по критерию возрастания их стоимости
72. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта
73. Рентабельность проекта: определение, метод расчета

74. Основные понятие, цель, предмет, объект и субъект логистики.
75. Задачи, функции и принципы логистики
76. Понятие логистических систем, их свойства
77. Понятие материальные потоки и их классификация
78. Предмет, задачи и функции информационной логистики
79. Понятие информационных потоков и их классификация
80. Логистика снабжения: основные задачи и методы их решения
81. Задача «сделать или купить»: выбор рейтинга поставщика
82. Понятие производственной логистики. Задачи и функции производственной логистики
83. Логистические каналы и цепи. Задача выбора канала распределения
84. Понятие, сущность и задачи транспортной логистики
85. Коммерческая логистика. Основные виды торговых посредников
86. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия.
87. Государственное и правовое регулирование оценочной деятельности.
88. Цели и принципы оценки бизнеса.
89. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки.
90. Основные подходы и методы оценки бизнеса.
91. Затратный подход к оценке бизнеса, особенности применения.
92. Сравнительный подход к оценке бизнеса: преимущества и недостатки, необходимые условия его использования.
93. Ценовой мультипликатор. Виды мультипликаторов, используемые в процессе оценки. Их сравнительная характеристика.
94. Доходный подход: преимущества и недостатки, необходимые условия его использования.
95. Методы управления стоимостью предприятия.
96. Место денежного потока в создании стоимости организации
97. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы
98. Состав и структура цены
99. Понятие и система методов в ценообразовании
100. Система ценовых стратегий
101. Тактические приёмы при ценообразовании
102. Финансовые стратегии: сущность, структура, особенности.
103. Основные финансовые стратегии компаний и их характеристика
104. Концепции стратегического управления и финансовые цели компании.
105. Концепция управления стоимостью (VBM)
106. Основные стоимостные показатели рыночной стоимости бизнеса
107. Финансовая политика компании: понятие, принципы формирования
108. Типы финансовой политики компании и их характеристика
109. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
110. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.